



## 1. Viestinnän tavoitteet

Tämän viestintäsuunnitelman tarkoituksena on selvittää, täsmentää ja tiedottaa Parkanon Kiekko ry:n toimihenkilöitä ja jäseniä viestinnän toimintatavoista ja tavoitteista. Tässä viestintäsuunnitelmas-  
sa määritellään seuran viestinnän toteutusmuodot niin sisäisessä, kuin ulkoisessakin viestinnässä. Parkanon Kiekko ry:n johtokunta ja sen markkinointi- ja viestintätoimikunta vastaavat seuran tiedot-  
tamisen toteuttamisesta ja seuraamisesta. Markkinointi- ja viestintätoimikunnan vastuhenkilö toimii seuran tiedotusvastaavana.

## 2. Parkanon Kiekko ry seurana

Parkanon Kiekko ry on parkanolainen jääkiekon erikoisseura, joka tarjoaa Parkanon ja sen lähialue-  
en kuntien lapsille, nuorille ja aikuisväestölle mahdollisuuden harrastaa jääkiekkoa. Kaikille seuras-  
sa harrastaville tarjotaan tasapuoliset mahdollisuudet kehittyä tavoitteidensa mukaisesti jääkiekossa. Kaikki jääkiekosta kiinnostuneet otetaan mukaan toimintaan.

Parkanon Kiekko ry on kasvattajaseura, joka harjoittaa laadukasta ja vastuuntuntoista urheilutoimin-  
taa, jossa jokaiselle harrastajalle pyritään tarjoamaan taitotasolleen sopiva harjoittelu- ja peliryhmä, sekä autetaan jokaista lasta ja nuorta kehittymään innokkuutensa, kykyjensä ja toiveidensa edellyt-  
tämällä tavalla.

Seura kouluttaa valmentajiaan, ohjaajiaan ja muita joukkueiden toimihenkilöitä laadukkaan urheilu-  
toiminnan, sekä toimivan ja turvallisen harrastusympäristön luomiseksi. Näin lapsille mahdollistetaan olosuhteet kasvaa ja kehittyä turvallisesti.

Toiminnassa painotetaan myös kasvatuksellisia asioita ja siten seura on osana tukemassa yhdessä kodin ja koulun kanssa lapsen kasvatustyötä. Seuran toiminnassa olevat lapset ja nuoret ovat ensisi-  
jaisesti koululaisia, joiden kasvua ja kehitystä jääkiekkoharrastus tukee tarjoamalla sosiaalista kas-  
vua ryhmässä, säännöllisen vapaa-ajankäytön ja myös mahdollisuuden vaikuttaa koulutyössä me-  
nestymiseen harrastukseen liittyvän valvonnan avulla. Pyrkimyksenä on kasvattaa pelaajat urheilulli-  
seen ja terveellisiin elämäntapoihin. Toimintaa ohjaavat seuran arvot, sekä slogan; "Laadukasta toi-  
mintaa, hyvässä ilmapiirissä".

## 3. Seuran arvot

Seuran toimintaa ja päätöksentekoa ohjaavat arvot, joiden luomalle arvomaailmalle koko toiminta perustuu. Seuralla on viisi perusarvoa.

Parkanon Kiekko ry:n arvot ovat:

### Avoimuus

Parkanon Kiekko ry:n toiminta ja päätöksenteko ovat avointa ja läpinäkyvää niin johtokunnan, seuran toimihenkilöiden, joukkueiden, kuin vanhempienkin osalta. Rehellisyys on avoimuuden edellytys, ja siten kaikki asioihin vaikuttavat seikat tulevat olla tiedossa päätöksenteossa. Johtokunta ja joukkueet tiedottavat seuraväkeä kaikista toiminnan kannalta oleellisista asioista, eikä ketään tarkoituksellisesti sivuuteta ulkopuolelle tiedotuksen piiristä. Parkanon Kiekko ry on jääkiekkoseura, jossa joukkue on osa seuraa. Joukkue ei ole seura seuran sisässä.

### Sitoutuneisuus

Kaikki Parkanon Kiekko ry:n toiminnassa mukana olevat henkilöt ovat sitoutuneet toimintaan aina vähintään kaudeksi kerrallaan. Seuran toiminnassa mukana olevat henkilöt hoitavat roolinsa mukai-  
set tehtävät niiden vaatimalla tavalla ja noudattavat toiminnassaan seuran sääntöjä ja ohjeistuksia niiden hengen mukaisesti. Yleisellä tasolla sitoutuneisuus tarkoittaa seurauskollisuutta, joka näkyy



seuran toiminnan edistämisenä, sekä positiivisen ja yhtenäisen seurahengen ja ilmapiirin luomisena. Seura ei ole kukaan yksittäinen henkilö, vaan seura on yhtä kuin kaikki sen toiminnassa mukana olevat.

### **Suvaitsevaisuus**

Parkanon Kiekko ry:n seuratoimijat, pelaajat ja jäsenet edistävät toiminnallaan suvaitsevaisuutta sekä kaikenlaisen syrjinnän estämistä ja vähentämistä. Muun muassa sukupuolesta, yhteiskuntaluokasta, vammaisuudesta, sukupuolisesta suuntautumisesta, uskonnosta, etnisestä taustasta tai perheen taustasta riippumatta kaikilla on oikeus olla seuran toiminnassa mukana ja kaikkien panosta toiminnan hyväksi pidetään samanarvoisena. Parkanon Kiekko ry:ssä kaikki harrastajat ovat samanarvoisia eikä kenenkään ihmisarvoa mitata osaamisen tai taitojen perusteella. Suvaitsevaisuus ei tarkoita välinpitämättömyyttä havaittua epäoikeudenmukaisuutta kohtaan.

### **Oikeudenmukaisuus**

Kaikkia seuran toiminnassa mukana olevia kohdellaan oikeudenmukaisesti, joka ilmenee tasa-arvona ja yhdenvertaisina oikeuksina, mutta myös yhdenvertaisina vastuina ja velvollisuuksina. Päätöksenteossa ja ristiriitatilanteiden ratkomisessa asioita punnitaan monista näkökulmista ja pyrkimyksenä on aina ratkaisu, joka parhaiten edistää seuran kokonaisuutta.

### **Tavoitteellisuus**

Parkanon Kiekko ry:n toiminta on tavoitteellista toimintaa. Parkanon Kiekko ry on urheiluseura, jossa on urheilullisia ja kasvatuksellisia tavoitteita. Urheilulliset tavoitteet eivät ole kilpailullisia tavoitteita, vaikka kilpaileminen on kiinteä osa Parkanon Kiekko ry:n toimintaa. Kasvatuksellisiin tavoitteisiin sisältyy terveellisiin elämäntapoihin sekä urheilun kilpailullisuuteen kasvattaminen. Seuralla on myös taloudellinen tavoite, joka on tarjota mahdollisimman korkea toiminnan laatu pelaajan kehittämiseksi kohtuullisin kustannuksin.

## **4. Viestinnässä huomioitavia asioita**

Kun viestii ja tiedottaa, on hyvä tiedostaa, että aina on mahdollisuus väärinkäsityksille. Mahdollisuutta väärinkäsityksen syntymiselle ei voida kokonaan poistaa, mutta mitä vähemmän on vuorovaikutuksessa viestinnän kohteeseen, sitä todennäköisempää väärinkäsityksen syntyminen on. Mahdollisuuksien mukaan asian luonteen ja kohderyhmän koon huomioiden viestiminen olisi hyvä hoitaa seuraavassa ensisijaisuusjärjestyksessä:

1. Keskustele kasvokkain henkilökohtaisesti kohteen kanssa, tai järjestä palaveri tai tiedotustilaisuus ryhmälle.
2. Soita henkilökohtaisesti.
3. Lähetä henkilökohtainen tai ryhmäviesti esim. WhatsApp-sovelluksella.
4. Lähetä sähköposti tai tiedote.

Viestinnässä onnistuu todennäköisemmin, kun huomioi seuraavat tekijät:

1. Viestintä onnistuu, kun huomioidaan vastaanottaja.
2. Jos sanoma voidaan tulkita eri tavoin, varmistetaan ettei niin käy. Käytetään tarkentavaa kieltä.
3. Ihmiset ovat erilaisia. On olemassa aina joku, joka tietää viestijää paremmin, ja joku, joka tietää viestijää huonommin.
4. Mitä enemmän viestitään, sitä tarkempi pitää olla, että viestintä pysyy yhdenmukaisena.



5. On hyvä tiedostaa, että viestinnässä ei ole tärkeää se, miten asiat ovat, vaan se, miten ne näyttävän olevan.
6. Uutisen tärkeys on verrannollinen sen jaettavuuteen sosiaalisessa mediassa.
7. Mitä tärkeämpi tilanne, sen parempi valmistautuminen.

## 5. Seuran sisäinen viestintä

### Sisäisen viestinnän tavoitteet

Seuran sisäisen viestinnän tavoitteena on tiedottaa jäseniä pysyvistä seuratoiminnan toteuttamiseen liittyvistä asioista, sekä ajankohtaisista jäsenistöä koskevista toimintaa muuttavista tekijöistä ja tapahtumista.

Seuran tavoittelee sisäisessä viestinnässään seuraavia asioita:

1. Avoimuutta
  - viestitään päätöksentekoon liittyvistä asioista
  - miten valitaan henkilöt päättäviin elimiin
  - mitä tapahtuu sekä mitä ja miten asioita valmistellaan ja ratkaistaan
  - kuka tai ketkä päättävät asioista
  - ketään ei jätetä tarkoituksellisesti viestinnän ulkopuolelle
2. Selkeyttä
  - viestintäkanavat ovat kunnossa
  - viestintää hoitavat henkilöt ymmärtävät ja tietävät tehtävänsä
  - pyritään esittämään asiat yhdenmukaisesti siten, että väärinkäsitysten mahdollisuus jää pieneksi
3. Tarkoituksenmukaisuutta
  - viestitään toiminnan kannalta tarpeellisista asioista, vältetään "informaatiohäykä"
  - kohdennetaan viestintää niille seuran ryhmille, joiden toiminnan kannalta tieto on oleellista
4. Tehokkuutta
  - ei pantata tietoa, vaan viestitään aina heti kun asioille on saatu varmistus
  - käytetään kulloiseenkin viestintään oikeaa viestintäkanavaa

Seuran sisäisen viestinnän tavoitteina on tukea sen ydintoimintaa, eli urheilua, sekä löytää tärkeisiin tehtäviin innokkaita, osaavia ja sitoutuvia ihmisiä.

Hyvin hoidettu tiedotus vahvistaa seuran yhteisöllisyyttä ja sujuvoittaa toimintaa, sekä vähentää ristiiriitojen syntyminen riskiä. Avoin, selkeä tarkoituksenmukainen ja tehokas viestintä lisää seuraväen aktiivisuutta, ja siten sitoutumista seuran toimintaa kohtaan. Aktiivisuus lisää vuorovaikutusta ja keskustelua. Sitoutuminen halua vaikuttaa seuran toimintaan. Hyvä viestintä saa aikaan tyytyväisiä seuratoimijoita, ja he takaavat seuratoiminnan kehittymisen myös tulevaisuudessa.

### Sisäisen viestinnän kohderyhmät

Seuratasolla sisäisen viestinnän tärkeimmät kohderyhmät ovat seuran joukkueiden joukkueenjohtajat, valmentajat, huoltajat, rahastonhoitajat sekä pelaajat ja heidän perheensä.

Joukkueen sisäisessä viestinnässä pelaajat ja heidän perheensä ovat ensisijainen kohderyhmä.



### Seuran sisäisen viestinnän kanavat

Hyödynnämme monipuolisesti erilaisia viestintäkanavia, jotta kaikki toiminnassamme mukana olevat pelaajat, toimihenkilöt ja muut sidosryhmät pystytään informoimaan tärkeistä asioista ja tapahtumista. Käytämme seuraavia kanavia sisäisessä viestinnässä:

- tiedotustilaisuudet, palaverit ja kokoukset sekä koulutukset
- sähköposti
- seuran verkkosivut
- WhatsApp-sovellus
- ryhmäpuhelut tai vastaavat tekniikat
- painetut julkaisut

### Verkkosivut ja sosiaalinen media

Seuran verkkosivut ovat tarkoitettu palvelemaan seuran sisäisiä ja ulkoisia viestinnän tarpeita. Verkkosivuilta löytyy tietoa seuran jäsenille sekä ulkopuolisille, jotka etsivät informaatiota seuran toiminnasta. Verkkosivuja päivitetään aktiivisesti seuratyöntekijän, puheenjohtajan sekä markkinointi- ja tiedotustoimikunnan toimesta.

Verkkosivuilta [www.parkanonkiekko.fi](http://www.parkanonkiekko.fi), löytyy ajantasainen tieto mm. seuraavista asioista:

- seuran ja sen toimihenkilöiden yhteystiedot
- johtokunnan kokoonpano ja sen jäsenten yhteystiedot sekä roolit
- erilaiset seuran säännöt ja ohjeistukset
- tietoa seuran harraste-, kilpa- yms. toiminnoista
- tapahtumista ja turnauksista sekä ajankohtaiset tiedotteet
- tietoa, miten seuran toimintaa pääsee mukaan
- jäävuoroista
- seuran yhteistyökumppaneista

Seuran verkkosivuilla ei julkaista mitään luottamuksellista tietoa kuten esim. jäsentietoja. Sivulla julkaistaan joukkuekuvat. Yksittäisten nimellä varustettujen pelaajakuvien julkaisemiseen tarvitaan aina pelaajan tai hänen vanhempansa suostumus.

Parkanon Kiekko ry on mukana eri sosiaalisen median kanavissa mm. seuraavasti:

- Facebookissa (<https://www.facebook.com/Parkanonkiekko/>)
- Instagramissa (<https://www.instagram.com/explore/tags/parkanonkiekko/?hl=fi>)

Myös seuran joukkueilla ja muilla ryhmillä on eri sosiaalisissa medioissa tilejä. Parkanon Kiekko ry:n johtokunta sekä markkinointi- ja viestintätoimikunta valvovat sosiaalisen median sisältöä. Ilman seuran johtokunnan lupaa ei voi perustaa seuralle, joukkueelle tai muulle seuran ryhmälle sosiaalisen median tiliä. Tilien päivittämiseen myönnetään vain valituille henkilöille käyttöoikeus. Parkanon Kiekon johtokunta päättää mitä sosiaalisen median palveluita otetaan käyttöön.

Pääasiassa sosiaalisen median tiedottaminen on tarkoitettu ulkoiseen viestintään, markkinointiin ja seuran ulkoisen näkyvyyden lisäämiseen, vaikka niissä jaettava informaatio lisää myös seuraväenkin tietoutta seuran tilanteesta, tapahtumista ja joukkueiden toiminnasta.



### **Sähköposti ja WhatsApp-sovellus**

Seura viestii sähköpostilla sekä WhatsApp-sovelluksella arkipäiväisiä, tärkeitä ja kiireellisiä asioita. Seura käyttää WhatsApp-viestinnässään erilaisia ryhmiä kohdentaessaan viestintää. Viestittäessä joukkueille viestit lähetetään tavallisesti joukkueenjohtajille, jotka välittävät tiedon eteenpäin omissa joukkueissaan, myös joukkueen muille toimihenkilöille. Joukkueenjohtajien asema viestinnän onnistumisessa on erittäin tärkeä.

Seuratyöntekijä vastaa suurelta osin päivittäisen arkitoiminnan pyörittämiseen liittyvien asioiden viestimisestä. Seuratyöntekijä viestii pääsääntöisesti johtokunnan, joukkueenjohtajien sekä valmentajien ja huoltajien kanssa. Näille toimijoille on omat viestiryhmänsä. Seuran eri viestiryhmissä on yleensä aina jakelussa mukana myös seuran puheenjohtaja sekä se johtokunnan vastuuhenkilö, jonka alaisen toimikunnan tehtäväkenttään ryhmän toiminta kuuluu. Usein erilaiset tiedotteet löytyvät samanaikaisesti myös seuran nettisivulta.

Sähköpostilla viestiminen on vähentynyt, mutta useita seuran tärkeitä asioita viestitään sen kautta. Kaikki Suomen Jääkiekkoliiton tiedotteet ja tärkeä viestiminen tapahtuu sähköpostitse. On erityisesti kiinnitettävä huomio siihen, että seuran jäsenet ilmoittavat aina yhteystietojensa muuttumisesta joukkueenjohtajalle, seuratyöntekijälle ja sihteerille.

### **Painetut julkaisut**

Seura pyrkii kauden päätöstapahtumaan toimittamaan kausijulkaisun, joka esittelee seuran ja kaikki sen joukkueet, sekä kuluneen kauden toiminnan. Seuralla on myös tulostettavaa info- ja -ohje, sekä koulutusmateriaalia toimijoilleen ja vanhemmille.

### **Tapahtumat ja kohtaamiset**

Seurassa järjestetyt erilaiset tapahtumat ovat osa seuraviestintää. Tällaisia tapahtumia ovat mm. seuran kaksi varsinaista kokousta, turnaukset ja ottelut, kauden avaustapahtuma koulutuksineen, seuran järjestämät matkat, toimihenkilöiden pikkujoulut, joukkue-esittelyt Edustusjoukkueen otteluisissa, sekä kauden päätöstapahtuma. Seuran järjestämät talkoot ovat myös osa viestintää.

Edellä mainituissa tapahtumissa kokoonnutaan suuremmalla joukolla yhteen ja niissä pääsevät sosiaaliset verkostot kehittymään ja vahvistumaan. Tilaisuudet antavat myös mahdollisuuden keskustella vapaamuotoisesti seuran ja joukkueiden asioista.

Seuran varsinaiset kokoukset ovat seuratoiminnan tärkeitä tapahtumia, joissa jäsenet pääsevät vaikuttamaan ja käyttämään sääntömääräisiä oikeuksiaan. Varsinaisissa kokouksissa käytetään yhdistystoiminnan korkeinta päätösvaltaa.

Seurassa järjestään myös koulutustilaisuuksia kaikille toimihenkilöille. Koulutukset voivat olla seuran itsensä, SJL:n tai jonkin muun tahon järjestämiä. Myös pelaajille ja pelaajien vanhemmille, sekä muille sidosryhmille ja yhteistyökumppaneille järjestetään valistus- ja infotilaisuuksia.

## **6. Joukkueiden sisäisen viestinnän kanavat**

Joukkueet voivat järjestää sisäisen viestintänsä parhaaksi katsomallaan tavalla. Joukkueen tiedotuksesta vastaa lähtökohtaisesti joukkueenjohtaja. Joukkueen sisäisessä viestinnässä tulee toteuttaa seuran viestinnän tavoitteita (kohta 5.) mahdollisimman hyvin.

Yleisimpiä tapoja tiedottaa ovat vanhempainpalaverit, harjoitukset, verkkosivut, sähköpostit ja yleisessä arkiviestinnässä WhatsApp-sovellus. Kiireellisistä viestintää suositellaan hoidettavaksi WhatsApp-sovelluksella ja henkilökohtaista viestintää kohtaamalla henkilökohtaisesti tai soittamalla. Valtaosa pelaajille tapahtuvasta tiedottamisesta hoidetaan harjoitusten yhteydessä.



### **Joukkueiden verkkosivut, sosiaalinen media, kohtaamiset ja talkoot**

Joukkueilla on käytössään omat sivut seuran verkkosivustolla. Joukkueenjohtaja vastaa joukkueen sivujen informaation ajantasaisuudesta. Verkkosivuilta tulee ilmetä ainakin seuraavat tiedottamiseen liittyvät asiat:

- joukkueen vastuvalmentajan ja joukkueenjohtajan yhteystiedot ja huoltajien rahastonhoitajan, sekä muiden valittujen toimihenkilöiden nimet
- joukkueen palaajat
- tiedot joukkueen tapahtumista, peleistä ja harjoituksista
- yhteistyökumppanit
- lisäksi joukkueiden oman käytännön mukaan mm. tuloksia, valokuvia, tiedotteita

Joukkueen verkkosivuilla ei saa julkaista mitään luottamuksellista tietoa kuten esim. jäsentietoja. Yksittäisten nimellä varustettujen pelaajakuvien julkaisemiseen tarvitaan aina pelaajan tai hänen vanhempansa suostumus.

Joukkueilla voi olla omia viestintäkanaviaan myös sosiaalisessa mediassa. Seuran johtokunta määrittelee mihin sosiaalisen median kanaviin joukkue voi perustaa tilin ja kenelle joukkueessa luovutetaan tilin käyttöoikeudet. Seuran somesääntöjä tulee valvoa ja noudattaa.

Joukkueet viestivät sisäisesti pääsääntöisesti WhatsApp-sovelluksen ja sähköpostin avulla. Lähes kaikki sisäinen arkiviestintä tapahtuu näiden kahden kanavan välityksellä. Vaikka ne ovatkin oivia välineitä tiedon jakamiseen, ei erilaisten palavereiden ja kohtaamisien merkitystä sovi unohtaa. Joukkueenjohdon tulee järjestää jääharjoittelukauden aikana kuukausittain joukkueen harjoitusten yhteydessä tilaisuus, jossa käydään läpi ajankohtaisia asioita. Tilaisuus toimii myös keskustelutilaisuutena.

Joukkueilla järjestävät paljon erilaisia tapahtumia, talkoita ja tilaisuuksia, jonka takia viestinnän tulee olla kunnossa. Hyvä viestintä auttaa merkittävästi asioiden mutkattomassa sujumisessa. Kaikki toiminta seurassa on pohjimmiltaan talkoopohjaista. On siis tärkeää, että pelaajille, vanhemmille sekä muille sidosryhmille viestitään siitä, että mitä tehdään, miksi tehdään, ja mitä tekemisellä saavutetaan. Se motivoi osallistumaan.

Kun on selkeät aikataulut, tasapuolinen työnjako ja vastuun jakaminen, helpottaa se oleellisesti tehtäviin ryhtymistä ja hoitamista.

Kiittäminen ja kehuminen lisäävät myös innostusta toimia yhteisen tavoitteen eteen. On myös hyvä muistaa, että uudet joukkueen toimijat tarvitsevat tietoa ja perehdytystä niihin tehtäviin, jotka ovat jo muille tuttuja.

## **7. Ulkoinen viestintä**

Parkanon Kiekko ry:n ulkoisen viestinnän tavoitteena on kertoa eri sidosryhmille ja seuran toimintalueen asukkaille sen toiminnasta. On oleellista, että seuran toiminnasta on ajantasaista tietoa ja yhteistyökumppanit ymmärtävät mahdollisimman hyvin, että miten seura toimii, mikä on sen toiminnan arvopohja ja mitkä ovat sen toiminnan tavoitteet. Päätöksentekoon vaikuttaminen on myös yksi tärkeä ulkoisen viestinnän tavoite. Parkanon Kiekko ry osallistuu myös eri urheiluseurojen yhteisiin tapahtumiin, esim. Parkanon urheiluseuraverkoston toimintaan.

Seura viestii ulkoisesti verkkosivujensa kautta, erilaisilla tiedotteilla ja ilmoituksilla, sekä osallistumalla erilaisiin tapahtumiin, jotka koskevat seuran toimintaa ja joilla on vaikutuksia seuran toimintaedellytyksiin. Seura pyrkii myös olemaan esillä aktiivisesti paikallisessa printtimediassa. Seuran ulkoisesta viestinnästä vastaa seuran puheenjohtaja ja johtokunta.



## 8. Markkinointiviestintä

Parkanon Kiekko ry:n markkinointiviestinnän tavoitteena on saada toimintaan mukaan uusia harrastajia, jääkiekkoilulle ja erityisesti seuralle lisää taloudellista ja toiminnallista, sekä henkistä tukea. Yhteistyökumppaneiden tyytyväisenä pitäminen on markkinointiviestinnässä yksi tärkeimmistä tavoitteista. Taloudellinen tuki, jota seura saa yhteistyökumppaneiltaan, on seuran toiminnalle elintärkeää. Nykyiset ja potentiaaliset uudet tukijat, yhteistyökumppanit ja sidosryhmät ovat seuran markkinointiviestinnän kohderyhmää. Tukijat huomioidaan seuran viestinnässä ja pidetään esillä verkkosivuilla ja muissa seuran julkaisuissa. Seuran markkinointiviestinnästä vastaa puheenjohtaja ja johtokunta.

## 9. Kriisiviestintä

Seuralla on turvallisuussuunnitelma, jossa on kuvattu toimintatavat erilaisissa onnettomuus- ja turvallisuuskatilanteissa. Selkeä viestintä, on näissä tilanteissa ja niiden jälkihoidossa erittäin tärkeää. Turvallisuussuunnitelmassa on kuvattu seuran toiminta kriisiviestinnässä. Kriisiviestinnästä vastaa seuran puheenjohtaja.

## 10. Viestintään liittyvät lait ja säännöt sekä suositukset

Yhdistyslaki asettaa seuran viestinnälle omat vähimmäisvaatimuksensa. Lisäksi seuran omat säännöt ja ohjeet määrittävät miten viestintää on hoidettava seurassa ja sen joukkueissa. Parkanon kiekko ry:n toimintakäsikirja on yksi seuran keskeisimmistä toiminnan järjestämisen ohjeista, joka sisältää myös viestintään liittyviä kohtia.

Viestinnässä kuvien käytöllä on keskeinen rooli. On syytä muistaa, että tekijänoikeudet rajoittavat kuvien käyttöä. Kuvien yhteydessä on aina mainittava kuvaajan nimi tai kuvan haltija, jos se ei ole seuran tai joukkueen omistama. Kuvien käyttöön tulee aina olla kuvan omistajan ja mahdollisen kohteen lupa.

Parkanon Kiekko ry ohjaa erilaisilla suosituksilla ja säännöillä viestintäänsä yhdistyssäännöissään, toimintakäsikirjassaan, turvallisuussuunnitelmassaan sekä viestintäsuunnitelmassaan.

## 11. Arkistointi

Seuran ja joukkueiden toimintaa arkistoidaan seuratyöntekijän toimesta, jotta tehdyn työn tulokset muistetaan tulevaisuudessakin, ja että seuran perinteitä vaalittaisiin. Seura arkistoi ainakin kaikki lehtileikkeet, kausijulkaisut, käsiohjelmat, muut itse tuotetut painotuotteet, mainokset, ja julisteet yms.

## 12. Seuranta

Parkanon Kiekko ry järjestää seurakyselyn jäsenistölleen viestintäänsä koskien säännöllisin väliajoin seuran johtokunnan toimesta.

## 13. Viestinnän kehittäminen



---

Parkanon Kiekko ry pyrkii kehittämään viestintäänsä liittyviä käytäntöjä, toimintamalleja ja viestintäkanavia siten, että ne ovat tarkoituksenmukaisia suhteessa toimintaan ja sen tavoitteisiin sekä vastaavat toimintaympäristön muutokseen.

Viestintää tulee kehittää tulevaisuudessa luomalla konkreettisia ohjeita: mitä, miten ja milloin viestitään ja kenelle, sekä milloin viestitään ulkoisesti tai sisäisesti. Lisäksi tulisi kuvata kaaviolla viestintäketjut. Seuran päätöksenteon viestintää tulisi organisoida ja viestintätapaa kehittää, jotta asiat tulisivat jäsenistön tietoon paremmin. Kehittämiskohteiden toimenpiteitä tarkastellaan kauden 2020-21 aikana.